



NOTA DE PRENSA

España y Berlín, capitales del juego

BALLY WULFF invita a sus distribuidores a un viaje único a la capital Alemana

Madrid, 15.10.2019. El 16 de septiembre pasado BALLY WULFF dio comienzo una nueva era en la distribución y en el servicio post venta. La extensión de la empresa en el territorio español, permite a BALLY WULFF responder a las necesidades del mercado de una manera flexible y veloz, para así cumplir con las demandas de los operadores.

Para celebrar este hecho, BALLY WULFF convocó a sus distribuidores, venidos de todo el territorio español, a pasar un fin de semana exclusivo en la capital del juego, Berlín.

Durante el fin de semana, Delegados comerciales y Directivos de estas empresas pudieron estrechar lazos, compartir ideas y opiniones dentro del espíritu de cercanía y enfoque total al cliente que es el leit motiv de la empresa.

Asimismo, todos fueron partícipes de la impresionante presentación de que realizó la empresa alemana, donde no solo se habló de sus productos actuales y los próximos lanzamientos, sino que demostró por qué la ingeniería alemana es sinónimo de calidad y garantía de futuro de sus productos en el mercado. BALLY WULFF sorprendió e ilusionó a los participantes por su estrategia planificada y su concepto en cuanto al desarrollo de sus productos; “lo que hay

hoy, lo que tendremos mañana, y lo que vendrá después”, que a buen seguro transformarán el ocio en los salones y bares españoles.

Aunque no todo fue trabajo, hubo muchos momentos de distensión donde los invitados y los miembros de BALLY WULFF compartieron momentos únicos. Todos disfrutaron del Festival de las Luces, que atrae a miles de turistas todos los años y que se ha convertido en uno de los festivales de luz más famosos del mundo, transformando edificios y sitios emblemáticos de toda la ciudad mediante el uso de iluminaciones, proyecciones luminosas y mapeo 3D, en un tour sin igual.

Además, gozaron de un exclusivo tour en barco por el Spree, el río que divide a la ciudad y que por ello ofrece una vista distinta de la misma, La Puerta de Brandenburgo, el parlamento Alemán, museos especializados, así como visita guiadas por la ciudad y exhibiciones multimedia dieron a los invitados un contexto de la rica historia de Berlín, de la cual BALLY WULFF se nutre para sus originales creaciones.

Ningún viaje está completo sin la oferta gastronómica y, en este caso, todos pudieron saborear originales creaciones de exclusivos restaurantes con la distinción de estrellas Michelin.

Aunque lo más destacable de los recorridos, fue la visita al corazón de BALLY WULFF, la fábrica. Los distribuidores han visto de primera mano el proceso de producción de las increíbles máquinas LUX y del cuidado en el detalle que la compañía tiene en su cadena de producción.

Los invitados han destacado el nivel de organización y atención que han recibido, asegurando que los productos de BALLY WULFF mantendrán al mercado español muy entretenido en años venideros y, que su apuesta por la empresa, resulto ser una apuesta segura.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Marketing Manager España

Tomás Díaz Vargas

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: +49 030 - 290 234 668

Correo electrónico: t.diazvargas@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.es