



NOTA DE PRENSA

¡Llegó para mandar! La nueva oferta de BALLY WULFF para su línea de Hostelería ya está aquí.

Fiel a su compromiso con el mercado BALLY WULFF brinda nuevas opciones para mantener el sector actualizado

Madrid, 27.09.2019. BALLY WULFF goza de la confianza del público español interesado en el juego, así como de los operadores, y con el fin de ofrecer nuevas herramientas al sector de Hostelería, BALLY WULFF lanza un nuevo producto al mercado que, sin lugar a dudas, marcará una nueva línea.

ACTIONS STAR BOSS, es la respuesta que BALLY WULFF ofrece a los operadores para que se mantengan imperantes en su sector. El nuevo software cuenta con juegos nunca antes vistos en España. KING MIDAS y TREASURE RAIDER son dos de las grandes novedades incorporadas.

Además, ACTIONS STAR BOSS introduce al mercado de Hostelería juegos que hasta ahora fueron exclusivos del mercado de Salón, ofreciendo así al jugador una combinación sobresaliente y con grandes sensaciones y experiencias de pura acción.

Cabe destacar que este increíble nuevo software irá acompañado por el excitante y exitoso Single Jackpot SECRET ISLAND, cuyo eje central es la emocionante búsqueda del tesoro perdido, donde los

jugadores podrán conseguir múltiples premios y, sin duda, disfrutar de más acción y dinamismo.

BALLY WULFF presenta ACTION STAR BOSS para el mueble TWIN-TOP COMFORT. Este mueble ha recibido buena acogida por el sector por sus prácticas dimensiones y porque sabe atraer la atención en cualquier lugar.

“En BALLY WULFF estamos seguros de cumplir las expectativas de los jugadores españoles gracias a las novedades implementadas en el software y a este dinámico paquete de juegos”, comenta Oscar Pitarch Jefe de Ventas de la división de Hostelería.

Con semejante lanzamiento, BALLY WULFF sigue ofreciendo soluciones dinámicas que atraen y mantienen al sector y al mercado vigente.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Marketing Manager España

Tomás Díaz Vargas

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: +49 030 - 290 234 668

Correo electrónico: t.diazvargas@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.es