



NOTA DE PRENSA

ENTREGA DE LOS REGALOS A LOS GANADORES DEL GRAN SORTEO

Promesas cumplidas por parte de la empresa alemana hacia sus clientes.

La red de contactos de BALLY WULFF se extiende en España.

Madrid, 02.07.2019. En el marco de un sorteo realizado en la Feria Internacional del Juego 2019 y en el cumplimiento de la ley de protección de datos, BALLY WULFF solicitó a clientes y amigos la autorización legal para el envío de comunicaciones y formar parte de la suscripción a la newsletter.

Con esto, y durante los dos días de la feria, se han incorporado a la base de datos más de 400 clientes que visitaron el Stand de BALLY WULFF y tuvieron también la oportunidad de conocer más de cerca las novedades allí presentadas.

Además, cumpliendo con la promesa del sorteo, BALLY WULFF hizo entrega de los premios, estrechando aún más sus vínculos con sus clientes y amigos. Bajo estas líneas, los afortunados ganadores, del ordenador portátil MacBook Air, Manuel Bru, y del iPad, Guillermo Eslava Sahuquillo, están acompañados de David Parra, Jefe de Ventas de la compañía y de Oscar Pitarch, Responsable de la división Hostelería de BALLY WULFF, respectivamente.

BALLY WULFF felicita a los ganadores y recuerda: “quienes confían en BALLY WULFF, juegan a lo seguro”.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Marketing Manager España

Tomás Díaz Vargas

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: +49 030 - 290 234 - 668

Correo electrónico: t.diazvargas@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.es