



NOTA DE PRENSA

## **NUEVA INCORPORACIÓN EN ESPAÑA**

### **BALLY WULFF continúa reforzándose en España**

**La empresa Alemana, fiel su estrategia de cercanía al mercado, ha incorporado un nuevo refuerzo para su servicio post venta. La empresa continúa su expansión como consecuencia de los magníficos resultados obtenidos en todas sus líneas de producto.**

Berlín, 26.04.2019. 2019 avanza y BALLY WULFF también. La compañía continúa sumando incorporaciones estratégicas para el mercado Español.

En comunicados recientes, la compañía ha dado a conocer al nuevo Gestor de Ventas, la nueva Office Manager en Madrid y al nuevo Marketing Manager para el España. En esta oportunidad, BALLY WULFF tiene el agrado de anunciar al nuevo After Sales Manager, Ernest March.

March, es un ingeniero en electrónica con más de catorce años de experiencia en la industria, trabajando a nivel nacional e internacional cerca de los distribuidores y operadores, brindándoles el soporte necesario para llevar a cabo sus labores sin inconvenientes.

BALLY WULFF confía en que Ernest March logrará estrechar las relaciones con los distribuidores y sus clientes, consolidando así la posición de la compañía en España.

**BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:**

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

**BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH**

Marketing Manager España

Tomás Díaz Vargas

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: +49 030 - 290 234 - 668

Correo electrónico: [t.diazvargas@bally-wulff.de](mailto:t.diazvargas@bally-wulff.de)

Página web: [www.ballywulff.es](http://www.ballywulff.es)