



NOTA DE PRENSA

BALLY WULFF destacó en Madrid

La compañía finalizó con éxito su presentación en la Feria Internacional del Juego

Berlín, 12.04.2019. Durante los días 9 y 10 de abril, la Feria Internacional del Juego tuvo lugar en Madrid por 37ª vez. BALLY WULFF completó con éxito su debut en la feria española y agradece la acogida que le ha dispensado el sector.

La convocatoria del evento ha superado todas las expectativas y el clima que se ha generado en el stand ha sido inigualable. La original iluminación de nuestro stand, reminiscente a la aurora boreal y al efecto creado por las máquinas de la línea LUX, ha atraído a un sinnúmero de visitantes.

Una propuesta conceptual única consiguió sorprender a los diversos clientes, que han podido disfrutar una vez más de los productos presentados en esta ocasión dentro del marco de la Feria.

BALLY WULFF ha logrado su objetivo en esta edición de Interazar, estrechando lazos con los operadores demostrando que la compañía es fiel a su objetivo de cercanía y atención a las necesidades de sus clientes.

Por todo lo anterior, consideramos este evento de notable importancia para la industria del Juego, y confía en su próxima edición.

BALLY WULFF, donde la tradición se une a las nuevas formas de diversión:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especialista en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque el mercado de exportación español también es clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, animación en HD, pantalla táctil y extraordinaria calidad de juego. Su competencia fundamental reside en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero que también están disponibles como juegos online con licencia.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, garantizando en todo momento la protección del jugador, por supuesto.

Fundada en 1950, en el año 2007 BALLY WULFF pasó a formar parte del consorcio alemán SCHMIDT de Westfalia. Desde 2019, tras una profunda reestructuración de la propiedad del capital al 100 %, la empresa pertenece al grupo empresarial U. Schmidt. Actualmente, BALLY WULFF gestiona 11 centros para clientes en Alemania y posee una plantilla de alrededor de 320 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Alexandra Jeserick

Colditzstr. 34/36

12099 Berlín (Alemania)

Tel.: 030 - 290 234 634

Correo electrónico: a.jeserick@bally-wulff.de

Página web: www.ballywulff.de