



NOTA DE PRENSA

LUX conquista España

BALLY WULFF presenta la nueva generación LUX en el marco de un exclusivo evento en Madrid

Berlin, 28.09.2018 Tras el gran éxito con la introducción de la generación LUX en Alemania, BALLY WULFF se lanza a la conquista del mercado de las máquinas recreativas en el marco de un evento superlativo que se celebrará en el restaurante gourmet Platea en Madrid.

“Tiene que causar sensación”. Este es el lema de los berlineses, que lo han mostrado en su culminación desde el lanzamiento del producto en Berlín el pasado noviembre. La generación LUX ha sido todo un éxito en Alemania y desde entonces se encuentra instalado por toda la República Federal. Ahora BALLY WULFF aplica esta fórmula de éxito adaptándola específicamente para el mercado español.

Además de destacar los productos de la más alta calidad para el mercado español de salones de juego y bares, los más de 300 invitados de la industria podrán disfrutar de la presentación de las sofisticadas máquinas AWP que remodelarán las salas de juego en España. “Hemos esperado con mucha ilusión para poder presentar finalmente a nuestros clientes españoles la nueva serie de dispositivos LUX, tras muchos años de trabajo de desarrollo y esto, por supuesto, queremos celebrarlo adecuadamente “, explica Luigi Limido, gerente de la filial BALLY WULFF España.

Completado con un programa marco que no tiene nada que envidiar al factor entretenimiento de los productos, el evento augura todo un éxito. El Platea en Madrid -antes un cine y hoy un paraíso culinario para amantes de la alta cocina- proporciona el marco ideal para celebrar adecuadamente el lanzamiento del producto de la generación LUX.

La industria puede esperar con curiosidad cuando BALLY WULFF abra sus puertas para el evento del año, el 17 de octubre, y revolucione el mercado español con la más impresionante gama de productos en la historia de la empresa.

BALLY WULFF- la tradición vivida se mezcla con entretenimiento moderno:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH, es una empresa alemana líder en el segmento de la electrónica de ocio y reúne las áreas de desarrollo, producción y distribución de máquinas AWP. La comercialización de los productos se centra en el mercado alemán, pero también en el negocio de exportación, con enfoque principal en España. En la cartera de productos de la empresa tradicional berlinesa se encuentran las máquinas más modernas, que convencen por su óptica, animación HD actual, pantalla táctil y una calidad de juego fascinante. La capacidad principal está en el desarrollo de productos software, amenos y creativos, destinados a salas de juego, la hostelería y también a los proveedores autorizados.

BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para las necesidades individuales de sus clientes objetivo en los distintos segmentos. Por tanto, la empresa es una figura importante dentro de la industria del ocio y naturalmente, con sujeción a una amplia protección controlada de los jugadores.

Fundado en 1950, BALLY WULFF pertenece desde 2007 al grupo SCHMIDT de Westfalia. La empresa dispone de 11 compañías de venta en el ámbito nacional y tiene 280 trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Julia Küster

Colditzstraße 34/36

12099 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 – 290 234 630

Correo electrónico: j.kuester@bally-wulff.de

Sitio web: www.ballywulff.de