



NOTA DE PRENSA

BALLY WULFF se refuerza con un nuevo fichaje clave

Intensificación de la estrategia de expansión en el ámbito internacional

Berlín, a 12.04.2017. BALLY WULFF potencia gradualmente su presencia en los mercados internacionales reforzando, entre otros, su equipo humano. Con efecto inmediato, Luigi Limido asume las riendas del desarrollo de negocio fuera de las fronteras alemanas.

Para impulsar su estrategia de crecimiento a escala mundial, la empresa BALLY WULFF, con una larga tradición a sus espaldas, apuesta por profesionales altamente competentes con un gran conocimiento de los mercados nacionales objetivo y por una potente red de alianzas y relaciones comerciales in situ. "Esto nos permite desarrollar y comercializar los productos óptimos para cada grupo objetivo", explica Willem Korteweg, Gerente de exportación.

En los últimos años, BALLY WULFF ha reforzado su presencia en los mercados internacionales gracias a las exitosas alianzas que ha establecido con empresas líderes de mercado a escala nacional, como por ejemplo la española Unidesa. Para intensificar aún más esta política de alianzas e identificar nuevas oportunidades de mercado que puedan resultar interesantes, la central de Berlín ha

decidido incorporar al equipo a Luigi Limido, encargado a partir de este momento de impulsar el área de exportaciones.

Luigi Limido posee una dilatada experiencia en el ámbito del desarrollo de negocio, el marketing y las ventas, así como una trayectoria profesional que le ha permitido adquirir un extenso know how específico de sector. Es por tanto la persona ideal para hacer frente a todos los retos que se plantean. "Mi principal cometido como parte del equipo de BALLY WULFF será consolidar e intensificar junto con nuestros socios sobre el terreno el crecimiento de la marca BALLY WULFF en España e Italia. La localización de nuevos mercados será también otra de mis tareas fundamentales", explica Luigi Limido. "Estoy aquí para seguir reforzando la presencia de la marca BALLY WULFF en el contexto internacional, conquistar nuevos mercados y, con ello, garantizar nuestra estabilidad y viabilidad económica al largo plazo", añade Limido.

"Vamos a pisar a fondo el pedal del gas para acelerar nuestra expansión", afirma Willem Korteweg, y añade: "¡BALLY WULFF tiene grandes planes que cumplir!".

BALLY WULFF, donde la tradición se encuentra con la diversión moderna:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH es una empresa alemana líder en el sector de la electrónica de consumo y especializada en el desarrollo, la producción y la venta de máquinas recreativas. La distribución de sus productos se centra en el mercado alemán, aunque los mercados de exportación español e italiano son también mercados clave. La cartera de productos de esta empresa de gran tradición radicada en Berlín incluye máquinas recreativas de vanguardia, que convencen por su moderno diseño, la animación en HD, su pantalla táctil y una extraordinaria calidad de juego. Su competencia clave radica en el desarrollo de programas de juego altamente creativos y entretenidos, que se pueden encontrar principalmente en salones de juego, bares y cafeterías, pero también como juegos en línea con licencia. BALLY WULFF ofrece el producto adecuado para cubrir las necesidades específicas de cada grupo destinatario en todos los segmentos de mercado. Gracias a ello, la empresa se ha convertido en una de las grandes del sector del ocio, naturalmente garantizando en todo momento la amplia protección del jugador. Fundada en 1950, BALLY WULFF pertenece desde el año 2007 al consorcio alemán SCHMIDT. La empresa cuenta con más de 12 centros para clientes en Alemania y con una plantilla de alrededor de 280 trabajadoras y trabajadores.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Prensa y Relaciones Públicas

Nina Ahrens

Maybachufer 48-51

12045 Berlín

Tel.: + 49 (0) 30-62002-231

Correo electrónico: n.ahrens@bally-wulff.de

Sitio web: www.ballywulff.de